Студија на случај: Ефикасност за Свежата Храна на Малопродажно-наплатните места

Корејскиот синџир на хипермаркети ги преку GS1 DataBar остварува автоматизација на процесот на добивање информации за променсливата тежина или број на парчиња

Ограничен број на податоци создава неефикасна инвентар управување со свежа храна

За свежа храна со променливи мерки, како што се овошјето, зеленчукот, месото, рибата итн. тежина и бројот на парчиња се информации од особена важност за овозможување на точност на планирањето на продажбата , како и ефикасно управување со залихите. Како резултат на тоа, ефикасно управување со овие податоци станува од суштинско значење за трговците и добавувачите на храна.

13-цифрениот баркод кој се користеше во времето на изготовката на оваа анализа на случај, а и сèуште се користи од страна на трговците на мало за повеќето на нивните производи, наречен EAN-13, вклучува само ограничени информации, а не може да ги вклучи информациите за променливата тежина или бројот на парчиња.

Во Кореја, повеќето трговците на мало, а особено малите и средни трговски друштва, не управуваат со податоци кои се однесуваат на нивните променливи мерки кај свежа храна. Дури и кога тоа го прават, податоците се означени на производи во за читлив формат но не и со скенер, што значи дека процесот на проверка нив не може да биде автоматизиран.

Водечки Корејски синџир на хипермаркети го усвои GS1 DataBar

GS1 DataBar беше клучното решение за решавање на овие проблеми. Еден вид на линеарен Бар Код, GS1 DataBar може да носи дополнителни информации прилагодени на индивидуалните потреби на трговците на мало и неговите добавувачи.

Лоте Март е третиот по големина синџир на хипермаркети Кореја со 221 продавници во 4 земји: Кореја, Кина, Индонезија и Виетнам.

Лоте Март стана лидер на пазарот во усвојувањето на GS1 DataBar за свежа храна so променливи мерки, и го користат како алатка за управување со информациите за тежината и со бројот на единици производи. Пред усвојувањето на GS1 DataBar, Лоте Март користење EAN-13 Бар Код со информациии само за цената, а тежината и бројот се претставуваа во форма на за човекот читлив текст.

Лоте Март користи како носач на податоци користи GS1 DataBar Проширен Напластен за кодирање на информации за тежината или бројот на парчиња како дополнување на цената. Благодарение на GS1 DataBar, Лоте Март, може автоматски да ја прочита оваа информација на каса и да го впише нивните системи.

Од Август 2011, LOTTE Mart го применуваа GS1 DataBar во сите свои хипермаркети.

Точност на планирањето на продажбата и управување со залихите

Овој нов систем е овозможено точни планирање на продажбата прогнозирање и подобрено управување со залихите. Како резултат на тоа, Лоте Март бележи значително зголемување на ефикасноста, намалување на трошоците во синџирот на снабување со производи со променливи мерки.

Клучни наоди

Се разбира, постојат многу предизвици од технички и оперативен аспект.

На пример, кодирањето на дополнителни податоци ја направи премногу долга должината на бројот на за Човекот Читливата Интерпретација . Ова предизвика застои на касата кога касиерите морааа да го внесуваат во нивниот систем. За решавање на овој проблем, знак ѕвездичка беше поставен под секоја петта цифра од ЧЧО за да им овозможи на касиерите внесување на 20-цифренот број полесно. Лоте Март е во потрага на подобри решенија за овој проблем , во во соработка со GS1 Кореа.

> “Способноста на GS1 DataBar е да овозможи автоматска идентификација на податоците поврзани со тежината и бројот на парчиња во пакувањето, со што ни се овозможува поголема видливост и точност на она што го продаваме. Тоа ни овозможува точно предвидување на продабата и подобрено управување со залихите, како и зголемено задоволство на купувачите со постојаноста на понудата на свежи произбоди.”.
>
> *Hong, Won-Sik*
> Директор на Оддел за Иновации - LOTTE Mart

Врз основа на нивното искуство и постигнатиот успех, GS1 Кореа планира да го прошити проектот кон нови категории на производи и да ја прошити соработката и со други синџири на маркети и добавувачи на храна.

GS1 Решение за Свежата Храна

GS1 Стандардите и Решенијата за Свежата Храна овозможуват уникатна идентификација на свежите производи со променливи мерки, обезбедувајќи попаметени и побезбеден синџир на снабдување со Свежа Храна. Стандардите за Свежата Храна, Правилата за доделување на GTIN и Водичот за Имплементација на малопродажно-наплатните места кој се однесува на Свежата Храна се достапни денес. Заедно со GS1 DataBar Симболите, GS1 компаниите членки можат да обезбедат следливост сè до наплатните места и овозможат спроведување на решенија за безбедност на потрошувачите како што се: Менаџмент на Роковите на Траење, автоматизирано намалување на цените итн.

Благодарност до: